

Presseinformation

Springe, Stand: 30.09.2026

Hauke Branding; Rogdrigo Duarte; Wolfram Ette; Samir Gandesha; Andreas Greiert; Pola Groß; Johan F. Hartle; Antonia Hofstätter; Tomasz Konicz; Esther Leslie; Stewart Martin; Oskar Negt; Gérard Raulet; Gerhard Schweppenhäuser; Heiko Stubenrauch; Liudmila Voropai; José A. Zamora; Rüdiger Dannemann

Zeitschrift für kritische Theorie / Zeitschrift für kritische Theorie, Heft 46/47 (2018)

24. Jahrgang (2018)



Verlag: zu Klampen Verlag

Sprache: Deutsch

ISBN-13: 9783866745780

ISBN-10: 3866745788

Erscheinungstermin: 26.11.2018

Auflage: 1. Auflage

Einband: Softcover

Format: 14,80 × 21,00 cm

Umfang: 292 Seiten

Preis: 32,00 €

Auch lieferbar als E-Book:

PDF 9783866748507, 25,99 €

ePub 9783866747272, 25,99 €

Die Zeitschrift dient dem wissenschaftlichen Austausch über kritische Theorie und ihrer Anwendung auf konkrete Herausforderungen unserer Zeit.

Die »Zeitschrift für kritische Theorie« ist ein Diskussionsforum für die materiale Anwendung kritischer Theorie auf aktuelle Gegenstände und bietet einen Rahmen für Gespräche zwischen den verschiedenen methodologischen Auffassungen heutiger Formen kritischer Theorie. Sie dient als Forum, das einzelne theoretische Anstrengungen thematisch zu bündeln und kontinuierlich zu präsentieren versucht.

www.zkt.zuklampen.de

Über den Autor: Hauke Branding