

Presseinformation

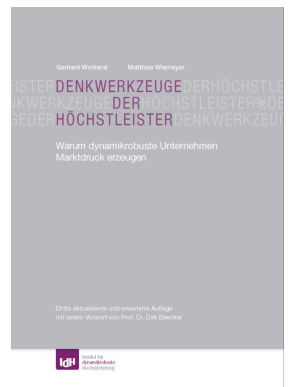
Springe, Stand: 24.06.2026

Gerhard Wohland, Matthias Wiemeyer, Dirk Baecker

Denkwerkzeuge der Höchstleister

Warum dynamikrobuste Unternehmen Marktdruck erzeugen

Verlag: UNIBUCH
Auflage: 3. Auflage
Sprache: Deutsch
Einband: Buch
ISBN-13: 9783934900110
Format: 15,00 × 21,00 cm
ISBN-10: 3934900119
Umfang: 228 Seiten
Erscheinungstermin: 20.10.2012
Preis: 35,00 €



Wer mit Höchstleistern mithalten will, kann sich nicht auf gewohntes Betriebswirtschaftswissen verlassen, denn das funktioniert nur für träge Umgebungen, wo Erfolg das Ergebnis präziser Planung und disziplinierter Umsetzung ist. Wo aber viel Überraschendes passiert, wird Planung nutzlos und Konsequenz gefährlich. Die hier vorgestellten Überlegungen sind beim neugierigen Beobachten der Höchstleister entstanden. Sie sind keine Handlungs- sondern Denkempfehlungen und helfen dem Leser, die Kraft des eigenen Denkens zu entdecken.

Wer mit Höchstleistern mithalten will, kann sich nicht auf gewohntes Betriebswirtschaftswissen verlassen, denn das funktioniert nur für träge Umgebungen, wo Erfolg das Ergebnis präziser Planung und disziplinierter Umsetzung ist. Wo aber viel Überraschendes passiert, wird Planung nutzlos und Konsequenz gefährlich. Die hier vorgestellten Überlegungen sind beim neugierigen Beobachten der Höchstleister entstanden. Sie sind keine Handlungs- sondern Denkempfehlungen und helfen dem Leser, die Kraft des eigenen Denkens zu entdecken.