



Ihre Ansprechpartnerin für die Pressearbeit

Regina Derr

Hermannshof Völksen

Röse 21

31832 Springe

Telefon: (0) 50 41 . 80 11 33

E-Mail: presse@zuklampen.de

www.zuklampen.de

Springe, Stand: 04.07.2025

- Martin Z. Schröder

Stilkunde der kleinen Drucksachen

Entwurf und Typografie von Visitenkarte und Brief, Familienanzeige und Einladung

- **Verlag:** zu Klampen Verlag
- **Sprache:** Deutsch
- **ISBN-13:** 9783866745186
- **ISBN-10:** 3866745184

- **Auflage:** Keine definiert. Aufl.
- **Einband:** Keine
- **Umfang:** 144 Seiten
- **Preis:** 18,00 €

- **Erscheinungstermin:** 20151012

MARTIN Z. SCHRÖDER

Stilkunde

der kleinen Drucksachen

Entwurf und Typografie
von Visitenkarte und Brief,
Familienanzeige und
Einladung



zu Klampen

‚You never get a second chance to make a first impression.‘ – Das gilt nicht nur für Äußerlichkeiten wie das Auftreten, die Kleidung oder Frisur. Auch Visitenkarten und Familiendrucksaachen sind Äußerlichkeiten, doch sie verleihen unserer Persönlichkeit sichtbar Ausdruck. Wurden solcherlei ‚Akzidenzen‘ einst bei einem erfahrenen Drucker in Auftrag gegeben, bedient man sich heute meist achtlos im Internet. Wer etwas auf sich hält, der scheut den geistigen und materiellen Aufwand für gelungene Drucksaachen jedoch auch in unserer Zeit nicht, ahnt er doch, dass dieser sich lohnt. Martin Z. Schröder erklärt in seiner ‚Stilkunde‘ anschaulich und unterhaltsam, was eine gut gestaltete Drucksaache ausmacht, welche Schrift, welche Farbe, welches Papier zu welchem Anlass passen, wie Kleindrucksaachen ‚diplomatische Dienste‘ leisten und Aufschluss über ihren Überbringer geben.