

## Presseinformation

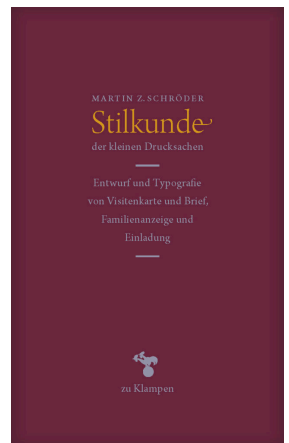
Springe, Stand: 08.05.2026

Martin Z. Schröder

# Stilkunde der kleinen Drucksachen

Entwurf und Typografie von Visitenkarte und Brief,  
Familienanzeige und Einladung

**Verlag:** zu Klampen Verlag      **Auflage:** Keine definiert  
**Sprache:** Deutsch              **Einband:** Hardcover  
**ISBN-13:** 9783866745186      **Format:** 11,50 × 18,50 cm  
**ISBN-10:** 3866745184         **Umfang:** 144 Seiten  
**Erscheinungstermin:**         **Preis:** 20,00 €  
12.10.2015



*'You never get a second chance to make a first impression.' – Das gilt nicht nur für Äußerlichkeiten wie das Auftreten, die Kleidung oder Frisur. Auch Visitenkarten und Familiendruck­sachen sind Äußerlichkeiten, doch sie verleihen unserer Persönlichkeit sichtbar Ausdruck. Wurden solcherlei 'Akzidenzen' einst bei einem erfahrenen Drucker in Auftrag gegeben, bedient man sich heute meist achtlos im Internet. Wer etwas auf sich hält, der scheut den geistigen und materiellen Aufwand für gelungene Drucksachen jedoch auch in unserer Zeit nicht, ahnt er doch, dass dieser sich lohnt. Martin Z. Schröder erklärt in seiner 'Stilkunde' anschaulich und unterhaltsam, was eine gut gestaltete Drucksache ausmacht, welche Schrift, welche Farbe, welches Papier zu welchem Anlass passen, wie Kleindrucksachen 'diplomatische Dienste' leisten und Aufschluss über ihren Überbringer geben.*

*'You never get a second chance to make a first impression.' – Das gilt nicht nur für Äußerlichkeiten wie das Auftreten, die Kleidung oder Frisur. Auch Visitenkarten und Familiendruck­sachen sind Äußerlichkeiten, doch sie verleihen unserer Persönlichkeit sichtbar Ausdruck. Wurden solcherlei 'Akzidenzen' einst bei einem erfahrenen Drucker in Auftrag gegeben, bedient man sich heute meist achtlos im Internet. Wer etwas auf sich hält, der scheut den geistigen und materiellen Aufwand für gelungene Drucksachen jedoch auch in unserer Zeit nicht, ahnt er doch, dass dieser sich lohnt. Martin Z. Schröder erklärt in seiner 'Stilkunde' anschaulich und unterhaltsam, was eine gut gestaltete Drucksache ausmacht, welche Schrift, welche Farbe, welches Papier zu welchem Anlass passen, wie Kleindrucksachen 'diplomatische Dienste' leisten und Aufschluss über ihren Überbringer geben.*

## Über den Autor: Martin Z. Schröder

Martin Z. Schröder, Jahrgang 1967, lebt in Berlin, wo er seit 1994 eine Druckerei mit Bleisatz und Buchdruck betreibt. Mit 14 Jahren setzte er seine ersten Visitenkarten aus dem Setzkasten. Er ist gelernter Schriftsetzer und schreibt für Tageszeitungen vor allem über Typografie. Bei zu Klampen veröffentlichte er »Stilkunde der kleinen Drucksachen« (2015).