

## Presseinformation

Springe, Stand: 07.05.2026

Gerhard Schweppenhäuser, Sven Kramer, Wolfgang Bock

# Zeitschrift für kritische Theorie / Zeitschrift für kritische Theorie, Heft 28/29 (2009)

15. Jahrgang (2009)

**Verlag:** zu Klampen Verlag

**Auflage:** 1. Auflage

**Sprache:** Deutsch

**Einband:** Softcover

**ISBN-13:** 9783866740358

**Format:** 23,30 x 14,80 cm

**ISBN-10:** 3866740352

**Umfang:** 238 Seiten

**Erscheinungstermin:** 01.10.2009

**Preis:** 32,00 €



*Die Zeitschrift dient dem wissenschaftlichen Austausch über kritische Theorie und ihrer Anwendung auf konkrete Herausforderungen unserer Zeit.*

Inhalt: Vorbemerkung der Redaktion ABHANDLUNGEN Edgar Forster: Urgeschichte schreiben Fluchtlagen einer kritischen Gesellschaftstheorie Marc Kleine: 'Herr Doktor, das ist schön von Euch' Adornos Zäsur Márcio Seligmann-Silva: Adorno, die Katastrophenlandschaft des 20. Jahrhunderts und die Ästhetik nach der 'Entfesselung des Elementarischen' Prolegomena zu einer Post-Ästhetik Hendrik Wallat: Die letzte Versuchung Nietzsche(s) Die Aporien der tragischen Aufklärung Karin Wilhelm: Die Protestbewegung und die Folgen für die Architektur. Zur politischen Symbolik von Architektur EINLASSUNGEN Moshe Zuckermann: Die Persistenz von Ideologie Anmerkungen zu Wagner, Israel und den Wonnen der Ignoranz Heinz Steinert: Unterhaltung, Werbung, Propaganda: Elemente einer Kritischen Theorie der Medien Markus Brunner / Andreas Jahn-Sudmann: Kritik der Kulturindustrie Aktualisierungen im Anschluss an Adorno und Althusser Tim Raupach: Vom Tauschverkehr zwischen Zeichen und Waren – oder: Kulturindustrie im Zeitalter immaterieller Arbeit Thema 'Ökonomie und Krise' Robert Kurz: Der Dunkelraum der Krisentheorie. Warum das ökonomische Denken zu versagen beginnt Joachim Hirsch: Weltwirtschaftskrise 2.0 oder der Zusammenbruch des neoliberalen Finanzkapitalismus Marcus Hawel / Gregor Kritisidis: Wirtschaftsuntertan und Staatsbürger Demokratie als entwicklungsoffenes Prinzip Tatjana Freytag: Krise, Lebensnerv des Kapitalismus José A. Zamora: Die Krise ist nicht das Problem, es ist der Kapitalismus BESPRECHUNGEN Thorsten Benkel: Der Siegeszug des Visuellen und die (Ent-)Modernisierung. Über aktuelle Trends in der Soziologie Gunzelin Schmid Noerr: Zur Funktion politisch bekundeter Moral Ethische und psychoanalytische Studien zu Person und Wirkung George W. Bushs Neuerscheinungen 2008 Autorinnen und Autoren

## Über den Autor: Wolfgang Bock

Wolfgang Bock, Dr. phil., habilitierte sich 1996 an der Universität Bremen, wo er von 1990 bis 2001 in den Fächern Germanistik, Kulturwissenschaft, Kunst, Pädagogik und Gesundheitswissenschaft unterrichtete. Von 2001-2007 war er Hochschuldozent für Theorie und Geschichte der Visuellen Kommunikation an der Fakultät Gestaltung der Bauhaus-Universität Weimar. 2007 DAAD-Gastprofessur an der Staatlichen Universität von Rio de Janeiro (UNIRIO), Brasilien. Wolfgang Bock ist Mitherausgeber der »Zeitschrift für kritische Theorie« im zu Klampen Verlag.